

Golazo Nederland – Creatief (Concept en Art)

Creatief (Concept en Art)

Mensen en dus de samenleving vitaler, gezonder en gelukkiger maken. Dat is dé missie van Golazo. Help jij mee? Golazo Brands zoekt een creatief die wil bijdragen aan onze missie door strategie om te zetten in verrassende (360 graden) campagne- en activatieconcepten, waarin sport centraal staat. En die daarbij richting geeft aan de visuele verschijningsvormen hiervan. Ben jij de creatief die wij zoeken? Laat dan van je horen!

Wie zijn wij?

Wij zijn Golazo Brands. Het creatieve sportmarketingbureau dat meedoet om te winnen. Wij zijn specialist in strategie, campagnes en activiteiten. Wij geloven dat sport voor iedereen een wereld van verschil kan maken. Dat laten we dagelijks zien voor klanten als AA Drink, Albert Heijn, DHL, Nationale-Nederlanden, Philips, PSV, UEFA en vele anderen.

Dit neem je mee:

Presteren op topniveau vraagt om een allround team van specialisten. Om sportminded marketingprofessionals die niet vóór, maar met onze klanten werken. Die altijd het teambelang vooropstellen. Omdat we weten dat geen enkele discipline op zichzelf staat. Als creatief met een specialisme in concept en art...

- ... heb je minimaal een afgeronde HBO-opleiding.
- ... heb je minimaal 3 jaar werkervaring als creatief en/of art director, bij voorkeur aan bureauszijde.
- ... ben je in staat om strategie om te zetten in creatieve ideeën, campagneconcepten en activiteiten.
- ... ben je een meester in het 'denken in plaatjes' en daarmee in staat om ideeën, campagneconcepten en activiteiten visueel te maken.
- ... ben je communicatief sterk en kun je gemaakte keuzes goed onderbouwen, zowel richting collega's als klanten.
- ... ben je een gedreven, positieve teamspeler, met brede kennis van en passie voor sport.
- ... herken jezelf in de eigenschappen: sportliefhebber, stressbestendig, flexibel en proactief.

Dit ga je doen:

Als creatief met een specialisme in concept en art ga je...

- ... (creatieve) briefings omzetten in (360 graden) campagneconcepten en activiteiten.
- ... richting geven aan de visuele verschijningsvorm van ideeën, campagneconcepten en activiteiten. Van pakkende videoconcepten en -animaties tot key visuals en advertenties. En alles ertussenin.
- ... visueel sterke merkidentiteiten, huis- en campagnestijlen ontwikkelen.
- ... nauw samenwerken met de sportmarketeers en andere creatieven binnen ons bureau, waaronder, die met een specialisme in concept en copy.
- ... samen optrekken met onze creatief DTP'ers om te zorgen voor een juiste visuele doorvertaling van jouw werk.
- ... samenwerken met andere collega's, onder andere op het gebied van design, digital marketing, activiteiten,

event management, partnerships, sportmarketing en projectmanagement, om een maximaal resultaat voor onze klanten te realiseren.

What's in it for you?

Wij bieden jou...

- ... een uitdagende rol waarin jouw creativiteit en passie voor sport centraal staan.
- ... de mogelijkheid om te werken voor vele aansprekende klanten, met een ervaren, leuk én goed team.
- ... een sportieve werksfeer op de mooiste werkplek van Nederland, SX in Eindhoven (SX-eindhoven.nl), waarin innovatie en ontwikkeling vooropstaan.
- ... de kans om regelmatig sportwedstrijden te bezoeken en zelf mee te doen aan evenementen van Golazo.
- ... een competitief salaris dat past bij jouw ervaring.

Geïnteresseerd?

Stuur je CV, motivatie en portfolio uiterlijk 18 mei 2025 in.

Voor vragen over deze functie is Jorn Schakenraad bereikbaar via jorn.schakenraad@golazo.nl of op +31 6 18 35 21 29.

<https://www.golazo.com/>