

## Golazo Nederland – Digitaal Marketeer

### Digitaal Marketeer

Ben jij een digitale (sport)marketeer? En krijg je energie van het bepalen van de digitale koers binnen verschillende projecten en het werken aan innovatieve 360° campagnes en activiteiten? Solliciteer dan als digitaal marketeer!

#### Wie zijn wij?

Wij zijn Golazo Brands. Hé creatieve sportmarketingbureau dat meedoet om te winnen. Wij zijn specialist in strategie, campagnes en activiteiten. Wij geloven dat sport voor iedereen een wereld van verschil kan maken. Dat laten we dagelijks zien voor klanten als AA Drink, Albert Heijn, DHL, Nationale-Nederlanden, Philips, PSV, UEFA en vele anderen.

#### Dit ga je doen:

Als Digital Marketeer werk je dagelijks aan impactvolle campagnes voor toonaangevende merken in de sportwereld. Je...

- ... ontwikkelt en voert digitale strategieën uit die perfect aansluiten op de klantvraag.
- ... zet doelgroepgerichte content- en campagne strategieën op – van awareness tot conversie.
- ... vertaalt data en inzichten naar optimalisaties en slimme vervolgstappen.
- ... werkt nauw samen met collega's en externe specialisten (denk aan sportmarketeers, developers, designers, content creators, andere creatieven).
- ... stuurt projecten aan van briefing tot oplevering en behoudt altijd overzicht.
- ... schakelt snel en slim met klanten, weet de juiste vragen te stellen en verwachtingen te managen.
- ... brengt nieuwe ideeën, trends en tools in om onze campagnes te blijven vernieuwen.
- ... draait je hand niet om voor een creatieve copy, een digitale briefing of een strakke PowerPoint-presentatie.

#### Dit neem je mee:

Als Digital Marketeer bij Golazo Brands...

- ... heb je minimaal HBO werk- en denkniveau.
- ... heb je minstens 3 jaar ervaring in digital marketing, bij voorkeur binnen de sport- of eventsector. Ervaring aan bureauzzijside is een pré.
- ... beheers je de Nederlandse en Engelse taal uitstekend.
- ... ben je creatief, analytisch en oplossingsgericht.
- ... weet je hoe je social advertising campagnes opzet via o.a. META, TikTok, LinkedIn & Google Ads.
- ... ben je bekend met tools als Google Analytics, Search Console, Meta Business Suite en e-mailmarketingsoftware.

- ... ben je sterk in projectmanagement: je bewaakt planningen, budgetten én de kwaliteit van het eindresultaat.
- ... werk je proactief, resultaatgericht en met oog voor detail.
- ... heb je een enorme passie voor sport – of je nu zelf speelt, kijkt of support.

### **What's in it for you?**

Wij bieden jou...

- ... een uitdagende rol waarin jouw creativiteit en passie voor sport centraal staan.
- ... de mogelijkheid om te werken voor vele aansprekende klanten, met een ervaren, leuk én goed team.
- ... een sportieve werksfeer op de mooiste werkplek van Nederland, SX in Eindhoven (SX-eindhoven.nl), waarin innovatie en ontwikkeling vooropstaan.
- ... de kans om regelmatig sportwedstrijden te bezoeken en zelf mee te doen aan evenementen van Golazo.
- ... een competitief salaris dat past bij jouw ervaring.

### **Interesse?**

Stuur je CV en motivatie uiterlijk 27 april 2025 in.

Voor vragen over deze functie is Pim Berben bereikbaar via [pim.berben@golazo.nl](mailto:pim.berben@golazo.nl) of op +31 6 38 59 89 20.

<https://www.golazo.com/>