

GOLAZO

Golazo Nederland – Medewerker Marketing & Communicatie

Jouw rol bij Golazo Events

Bij Golazo Events in Rotterdam organiseren we toonaangevende (top)sportevenementen zoals de NN CPC Loop Den Haag, NN Marathon Rotterdam, Utrecht Marathon en diverse fietstochten, waaronder de Chouffe Classic en Classico Ride. Ook werk je mee aan evenementen als de ASML Marathon Eindhoven, Menzis 4 Mijl van Groningen, AFAS Kasteelloop De Haar, de Urban Trail Series, en de wandeltochten zoals de Scheveningen Light Walk en Urban Walk Series. Je komt terecht in een jong, energiek en gepassioneerd team dat barst van de ideeën.

Voor onze locatie in Rotterdam zijn we op zoek naar een **Medewerker Marketing & Communicatie** die ons team komt versterken. In deze functie ben je verantwoordelijk voor het opstellen en uitvoeren van marketing- en communicatieplannen rondom onze sportevenementen. Jij weet als geen ander hoe je evenementen tot leven brengt op verschillende kanalen.

Wat ga je doen?

- Opstellen en uitvoeren van marketingcommunicatieplannen per evenement, gericht op deelnemerswerving en -behoud
- Je denkt mee over de look&feel van een evenement online en offline, dus qua huisstijl en design
- Creëren van content (zowel wervend als informierend) voor diverse on- en offline kanalen, met een focus op social media
- Schrijven van pakkende teksten voor mailings, social posts, persberichten en eventwebsites
- Beheren en coördineren van social media: van planning tot uitvoering, inclusief ruimte voor jouw creatieve ideeën
- Beheren en optimaliseren van onze websites (WordPress)
- Aansturen van fotografie- en videoproducties
- Maken en redigeren van (digitale) nieuwsbrieven
- Coördineren van on- en offline campagnes en het daarbij behorende artwork
- Samenwerken met mediapartners en collega's om free publicity te genereren

Wat breng jij mee?

- Een afgeronde hbo-opleiding in Marketing en/of Communicatie
- Een passie voor sport (liefst ook actief!)
- Een creatieve pen en gevoel voor sterke copy
- Teamspirit en het vermogen om goed te presteren onder druk
- Ervaring met CMS-systemen (zoals WordPress), e-mailmarketingtools, social media en grafische software (zoals Adobe)
- Aantoonbare ervaring met copywriting, contentmarketing, social media en/of online campagnes

- Up-to-date kennis van trends en ontwikkelingen in jouw vakgebied
- Sterke communicatieve vaardigheden voor contact met collega's, partners en leveranciers
- Flexibiliteit en beschikbaarheid tijdens evenementen (ook in het weekend)
- Kritisch, resultaatgericht en goed in het plannen en organiseren van je werk

Wat bieden wij jou aan?

- Een afwisselende en uitdagende functie binnen een dynamische, snelgroeiende organisatie
- Een dienstverband van 40 uur per week
- Marktconform salaris, afhankelijk van jouw ervaring
- 25 vakantiedagen
- Goede secundaire arbeidsvoorwaarden

Enthousiast geworden?

Zie jij jezelf al meewerken aan de mooiste sportevenementen van Nederland? Solliciteer dan en wie weet maak jij binnenkort deel uit van ons sportieve team in Rotterdam!

<https://www.golazo.com/>