

## Golazo Nederland – Partnership Sales Manager

### Om nieuwe business te ontwikkelen voor Golazo zoeken we iemand:

- met een uitgesproken passie voor sport (actief en/of passief);
- met een uitgebreid professioneel netwerk;
- die zichzelf omschrijft als ‘gedreven’, ‘ondernemend’, en ‘on top of things’: een duizendpoot die met nieuwe inzichten komt en makkelijk het overzicht bewaart;
- die heel empathisch, extravert en communicatief is;
- die een affiniteit heeft met marketing en communicatie;
- die graag samenwerkt in team;
- die een expert is in het genereren van nieuwe business.
- Herken je jezelf in bovenstaande? Dan ben jij de persoon die we zoeken!

Vanuit jouw rol als **Partnership Sales Manager** heb je een zeer gevarieerde commerciële rol, bestaande uit onder andere volgende aspecten:

- je bent verantwoordelijk voor het behalen van partnership/sponsorship sales targets;
- je rapporteert aan de Director Running/Walking/Cycling;
- je genereert nieuwe sales leads met betrekking tot de evenementen van de Golazo Group;
- je volgt bestaande leads op en zet deze om in partnerships/sponsorship sales;
- je maximaliseert sales binnen het netwerk van bestaande klanten, in nauw overleg met de Director Running/Walking/Cycling;
- je verkoopt partnerships/sponsorship pakketten voor de evenementen die geïdentificeerd worden door de Director Running/Walking/Cycling;
- je staat in voor het ontwikkelen en uitbouwen van een business en commercieel netwerk;
- je identificeert nieuwe prospecten en onderhoudt een professionele relatie met bestaande partners/klanten teneinde ook de omzet bij de bestaande klanten te vergroten;
- je onderhandelt over contracten die moeten verlengd worden;
- je identificeert de marketingnoden binnen de verschillende sectoren/industrieën en je vertaalt deze naar oplossingen uit de Golazo inventaris;
- je onderhoudt een uitstekende professionele relatie met jouw klanten;
- je bent aanwezig op de evenementen waarop jouw belangrijkste klanten aanwezig zijn;
- je bent verantwoordelijk voor een correcte, wekelijkse rapportering aan de interne stakeholders;
- je bent aanwezig op de belangrijkste en relevante netwerkevenementen;

- je monitort de nieuwste trends binnen de sportmarketing;

## **Ben jij de persoon die we hier beschrijven? Let's talk!**

- je hebt HBO/WO denkniveau;
- je hebt minimum 2 jaar relevante sales ervaring;
- je hebt een passie voor sport;
- je bent ondernemend en innoverend;
- je bent een echte netwerker en bent een doorgedreven sales persoon;
- je communiceert vlot en werkt zowel goed in teamverband als alleen;
- je bent creatief, denkt niet uitsluitend binnen de lijntjes en hebt 'de drive' om er steeds voor te gaan;
- deadlines geven je een boost en je bent in staat om de juiste prioriteiten te stellen;
- je ziet oplossingen in plaats van problemen;
- een 9-to-5 mentaliteit is niet aan jou besteed. Je houdt van een uitdaging en stelt je flexibel op;
- je bent een doener! You make things happen!
- je beheerst de Engelse taal uitstekend.

## **What's in it for you?**

- een gevarieerde en uitdagende functie in de wereld van sport;
- je komt terecht in een gedreven en dynamisch team met ruimte voor initiatief;
- je ontvangt een competitief salaris in lijn met jouw kennis en ervaring;
- je ontvangt een jaarcontract met uitzicht op een contract voor onbepaalde tijd.

Ben je klaar om mee te spelen in de Champions League van de sportevenementen? Solliciteer dan nu!

<https://www.golazo.com/>